



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

ОЛИМПИАДНАЯ РАБОТА

Наименование олимпиады школьников: **«Ломоносов»**

Профиль олимпиады: **Обществознание**

ФИО участника олимпиады: **Николаева Мария Олеговна**

Класс: **11**

Технический балл: **84**

Дата проведения: **13 марта 2021 года**

Вариант 5.

Чистовик

Задание 1.

К затратам можно отнести: заработную плату работника – 250 тыс. руб., закупку материалов – 100 тыс. руб. в год, годовую амортизацию оборудования – 50 тыс. руб., аренду помещения – 100 тыс. руб.

Таким образом, бухгалтерские затраты будут составлять:

$$1) 250+100+50+100=500 \text{ (тыс. руб.)}$$

Годовая выручка мастерской составила 820 тыс. руб.

Таким образом, бухгалтерская прибыль составляет:

$$2) 820-500=320 \text{ (тыс.руб.)}$$

Ответ: 1) 500 тыс. рублей; 2) 320 тыс. рублей.

Задание 2.

Семейным кодексом Российской Федерации. Суд откажет Николаю в расторжении брака в связи с беременностью жены. Согласно Семейному кодексу, нельзя расторгнуть брак по заявлению мужа в период беременности жены при отсутствии ее согласия. Однако, если жена также согласна на расторжение брака, то он может быть расторгнут. Расторжение брака в таком случае будет производиться в судебном порядке в связи с наличием общих несовершеннолетних детей.

Задание 3.

1. Ошибка: организация стран - экспортеров нефти (ОПЕК) является международной неправительственной организацией.
Исправление: ОПЕК – это межправительственная организация.
2. Ошибка: Россия не входит во Всемирную торговую организацию (ВТО).
Исправление: Россия входит в ВТО.
3. Ошибка: штаб-квартира ЮНЕСКО находится в Женеве.
Исправление: она находится в Париже.
4. Верно: Хорватия и Черногория являются членами НАТО.

5. Ошибка: членами БРИКС являются 5 стран: Бразилия, Россия, Индия, Аргентина, Южная Африка.

Чистовик

Исправление: членами БРИКС являются Россия, Бразилия, Китай, Индия, Южная Африка. Аргентина не входит в БРИКС.

Задание 4.

Интерпретация является одним из средств искусства как специфической формы познания мира. Интерпретацию в широком смысле слова можно понимать как истолкование, объяснение какой-либо реальной ситуации или идеи. Поскольку культура, чьей составной частью является искусство, представляет собой систему знаков (в рамках концепции семиотики Юрия Лотмана), то она проявляется, в том числе, в различных текстах или артефактах. Одной из важнейших задач культуры, а, следовательно, и искусства, является передача информации, которую интерпретация делает понятной для восприятия.

К познанию искусства нельзя подходить так же, как к познанию природы. Искусство как элемент культуры в первую очередь отлично от природы тем, что она создано человеком. Парадоксально то, как в процессе создания и восприятия произведений искусства меняется их интерпретация. Человек и его творческая деятельность, в процессе которой он создает и познает произведения искусства, субъективны. А значит, и интерпретация, понимание будут отличны в зависимости от воспринимающего субъекта. Способности человека, его культурный и социальный опыт, историко-культурный контекст, в котором он существует, – все это определяет интерпретацию произведений искусства.

Таким образом, интерпретация интересна в первую очередь тем, что всегда различна в зависимости от субъекта. В связи с этим можно перефразировать известную фразу «красота – в глазах смотрящего», сказав, что «интерпретация – в глазах смотрящего».

Задание 5.

«Влияние интернета на формирование общественного мнения».

Жизнь в современном мире для большинства людей немыслима без интернета. С его появлением и активным распространением уменьшилось влияние телевидения, периодических изданий. Особенно интернет популярен

как основной вид коммуникации и источник информации среди молодежи как демографической группы.

Чистовик

При этом функции интернета чрезвычайно многогранны: от помощи в коммуникации и средстве развлечения до оказания влияния на общественную и политическую жизнь. В связи с этим выделяется одна из важнейших его функций в современном обществе – формирование общественного мнения.

В чем же причина всестороннего влияния интернета на общественное мнение? Как мне кажется, найти ответ на это вопрос, не рассмотрев особенности современного постиндустриального общества, нельзя.

Постиндустриальное общество, которым является большинство стран мира на данный момент, характеризуется особой ролью информации, сферы услуг и наукоемких производств. В связи с этим резонно утверждать, что современное общество является еще и информационным. Крупнейшими учеными, изучавшими этот тип общества, являются Маклюэн и Тоффлер. Согласно их теориям, окружающий нас мир зависит от информации, а значит, от средств коммуникации и высоких технологий. Неразрывно с этими понятиями связана и сеть Интернет.

Ее главное преимущество перед всеми остальными каналами воздействия на общественное мнение – возможность постоянного и непрерывного использования. Фактически, человек, пользующийся интернетом, всегда находится на связи. Он не привязан ни к конкретной локации, ни ко времени. Интернет одновременно удобен и опасен тем, что всегда доступен. Информация, которая там содержится, распространяется и получается почти без каких-либо преград.

Не менее важно, как мне видится, и то, что информация в сети интернет существует в разных видах. Она пригодна и для визуального, и для аудиального восприятия человеком. Простота и часто неформальный характер информации не менее благотворно влияют на ее усвоение.

Таковы причины как распространенности интернета, так и его колоссального влияния на человека, его жизнь и мнение.

Например, информационные или просто развлекательные видео на платформе YouTube легки для восприятия благодаря своей непродолжительности и простоте изложения, часто в разговорном языке. Блогеры, которые являются в современном мире лидерами мнений, не меньшими, чем политики или деятели искусства, рассчитывают

Чистовик

преподносимую информацию специально под свою аудиторию. Поэтому их целевая аудитория нередко придерживается аналогичного мнения, преследует похожие цели. Нередко блогеры в современном мире выступают в качестве референтных образов для молодежи. Благодаря доверию и неформальному характеру связи между блогером и аудиторией реклама в этой сфере в основном бывает наиболее продуктивной. Таково одно из проявлений данного влияния интернета на общественное мнение.

Интересно и то, как сеть интернет подстраивается под запросы конкретного пользователя. Думаю, каждый из нас замечал, как после поиска рецепта или спортивного товара в интернете все рекомендации и реклама переполнены кулинарными книгами или объявлениями о скидках в тренажерных залах. Такая ориентация на потребительский спрос рождает еще большее доверие пользователя, что упрощает процесс воздействия на его мнение.

Эти свойства интернета создают некий индивидуальный подход, способствующий влиянию на общественное мнение, что, как мне кажется, является одним из определяющих факторов при рассмотрении данной проблемы.

Однако говоря о проявлениях воздействия интернета на формирование общественного мнения, не стоит забывать и о роли средств массовой информации. В современном мире СМИ выступают в качестве четвертой власти, что демонстрирует их существенное влияние в обществе.

Сегодня средства массовой информации активно использует сеть интернет для быстрого и эффективного распространения сведений. Это помогает современному человеку иметь доступ к информации о наиболее важных для него мировых событиях. Безусловно, данное свойство интернета чрезвычайно удобно. Однако часто информация, которая публикуется СМИ в сети интернет, может быть недостоверной и непроверенной. Вместе с тем, современный человек со стремительным ритмом жизни, не располагает большим количеством времени для критического отношения к сведениям, получаемым в интернете. Это проявляется в формировании ошибочного

представления о действительности и деструктивно влияет на общественное мнение.

Удивителен и следующий феномен. Современному человеку часто кажется, что информация в интернете (которая, как можно заметить из сказанного выше, не всегда достоверна) более правдива, нежели то, что он слышит по

Чистовик

радио или читает в газете. Большее доверие к, как кажется среднестатистическому обывателю, непредвзятому интернету, создает условия, в которых большее влияние оказывает на общественное мнение именно он, а не иные средства массовой информации.

В общем и целом влияние средств массовой информации на общественное мнение изучал Ноам Хомский – американский ученый и публицист. Он выделял ряд способов, которыми СМИ пользуются для оказания влияния на общественное мнение. Применимы они и при детальном рассмотрении влияния интернета. Среди таковых средств можно выделить, например, обращение к эмоциям и чувствам аудитории, а не рациональному мышлению. Такое восприятие исключает критику, но способствует легкому усвоению благодаря своей простоте и эмоциональной окрашенности, о которых говорилось выше. Также, по словам ученого, примечательно то, что СМИ используют тип коммуникации, похожий на общение с ребенком. Яркие, лаконичные, простые образы, используемые в интернете, рожают клиповое восприятие, которое существенно упрощает и сам процесс, и его результат.

Таким образом, интернет, обладающий доверием в глазах пользователя и специальными средствами воздействия на него, оказывает невероятное влияние на общественное мнение. Нередко, к сожалению, это может привести к логическим искажениям, с которыми, безусловно, необходимо бороться. Но каковы же способы решения проблемы?

Одним из вариантов может быть жесткая цензура, которая бы решила проблему недостоверных или опасных для общества сведений. Тем не менее, столь радикальные меры противоречили бы конституционной свободе слова, что в России, как правовом государстве, немыслимо.

Единственно возможным путем решения проблемы мне представляется развитие в человеке критического мышления. Эту функцию могут выполнять семья и школа как важнейшие агенты социализации.

Есть также правовое решение проблемы, которое в целом и так используется в современной России. Это запрет экстремизма и борьба с его проявлениями, в том числе в Интернете. Эти меры обезопасят общественное мнение и государство от попыток насильственного свержения основ конституционного строя и разжигания расовой, религиозной, национальной и социальной вражды.

Чистовик

Итак, с моей точки зрения, искоренить влияние интернета на общественное мнение не представляется возможным. К тому же, столь кардинальный способ может лишь нарушить нормальное течение общественных отношений, что недопустимо. Таким образом, решать проблему необходимо постепенно, реформаторскими путями. Изменение сознания, воспитание осмысленного отношения человека к действительности и информации способны уменьшить негативное влияние интернета и увеличить позитивное. Мягкое правовое регулирование, в свою очередь, обеспечит защиту прав и свобод человека в современном информационном обществе.